健康指標

当社では、従業員が心身ともに健康であるために、健康指標として職場環境・健康状態・生活習慣の重点項目推移を捉え、従業員の健康課題とパフォーマンス向上を課題に取り組んでおります。

◇一人当たりの医療費

		2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
自社単位の一人当たりの医療費		149千円	198千円	181千円	152千円	328千円

※2023年9月よりヨト販売連合健康保険組合へ加入

◇健康経営プロセス指標

	目標値	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
平均月間所定外労働時間	15H以内		20H	24.3H	24.0H	19H
平均年次有給休暇取得率	80%以上		66%	73%	94%	86%
平均年次有給休暇取得日数	20日以上			16.7日	17.4日	15.8日

◇健康投資施策の取組状況に関する指標

	目標値	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
定期健診受診率	100%	86.0%	97.5%	99.5%	100.0%	100.0%
健診後の精密検査受診率	100%	97.3%	95.3%	95.3%	94.2%	65.0%
ストレスチェック受診率	100%	99.8%	100.0%	95.8%	97.1%	97.0%
特定保健指導該当率	100%	29.1%	28.5%	26.0%	100.0%	20.0%
特定保健指導受診率	100%	2.6%	9.9%	16.9%	80.0%	100.0%
重症化予防者への施策の参加率	100%	-	-	-	-	100.0%

◇従業員の意識変容・行動変容に関する指標

	目標値	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
適正体重維持者率	60%				57.3%	57.1%
喫煙率	30%	50.2%	50.1%	51.6%	50.4%	47.4%
運動習慣比率	25%	13.3%	13.9%	16.9%	15.7%	16.3%
睡眠による十分な休養が取れている人の割合	70%	62.1%	63.2%	65.0%	62.5%	62.0%
飲酒習慣者率	12%	34.3%	32.2%	31.5%	14.3%	13.5%
血圧リスク者率	0.9%	-	-	-	1.3%	1.6%
血糖リスクと考えられる人の割合	0.1%	-	-	-	0.2%	0.2%
糖尿病管理不良者率	1.4%	-	-	-	1.6%	1.9%
スポーツイベント参加率	100%	-	-	-	87.9%	40.0%
健康意識アンケート回答率	100%	-	-	80.7%	85.7%	72.0%
プレゼンティーズム(労働生産性の低下率) [※]	-20%	-	-	-25%	-19.9%	-25.0%
アブセンティーズム(アンケートによる休業日数) [※]	5日	-	-	3.0日	10.2日	2.5日
ワークエンゲージメント(アンケートによる組織のいきいき度) [※]	4点満点	-	-	2.5点	2.9点	2.4点
傷病休職者数	3人以内	2人	9人	11人	17人	11人
離職人数(正社員)						67人
高ストレス者率	10%				13.9%	15.0%

※プレゼンティーズム損失割合とは、普段の仕事の出来の何%が病気やケガなどにより失われたかを示す指標。

「病気やけががないときに発揮できる仕事の出来を100%として過去4週間の自身の仕事を評価してください」というアンケートを実施し算出。

※アブセンティーズムとは、前年度に自らの病気やけがで会社を休んだ日数平均。

「昨年1年間に、自分の病気やけがで何日仕事を休みましたか」というアンケートを実施し算出。

※ワークエンゲージメントスコアとは、仕事に関連するポジティブで充実した心理状態のことを指すスコア。

「仕事をしていると活力がみなぎるように感じますか」「仕事に熱心だと感じますか」「仕事にのめり込んでいると感じますか」というアンケートを実施し算出。

◇労働安全衛生に関する指標

		2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
全災害件数 [※]		47件	36件	70件	53件	33件
死亡災害		0件	0件	0件	0件	0件

※業務中や通勤中に、労働者が建設物、設備、原材料、作業行動などが原因により、負傷・病気・死亡に至った事故のこと。

その種類には「業務災害」「通勤災害」「第三者行為災害」(第三者の行為が原因)を指す。